



Институт Управления проектами имени Е.Туркебаева
Кафедра Менеджмент и математическая экономика

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
7M04104 Executive MBA

Код и классификация области образования:

7M04 «Бизнес, управление и право»

Код и классификация направлений подготовки: **7M041 «Бизнес и управление»**

Группа образовательных программ: **M072 «Менеджмент»**

Уровень по НРК: **7**

Уровень по ОРК: **7**

Срок обучения: **1**

Объем кредитов: **60**

Алматы 2024

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КАЗАХСКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени
К.И. САТПАЕВА»

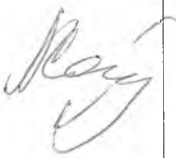
Образовательная программа 7М04104 «Executive MBA» утверждена на
заседании Учёного совета КазННТУ им. К.И.Сатпаева.

Протокол №12 от 22. 04. 2024г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Учебно-
методического совета КазННТУ им. К.И.Сатпаева.

Протокол № 6 от 19.04. 2024г.

Образовательная программа 7М04104 «Executive MBA» разработана
академическим комитетом по направлению 7М041 «Бизнес и управление».

Ф.И.О.	Учёная степень/ учёное звание	Должность	Место работы	Подпись
Председатель академического комитета:				
Турегельдинова Алия Жумабековна	Кандидат экономических наук, доктор PhD	Заведующий кафедрой «Менеджмент и математическая экономика»	НАО «Казахский национальный исследовательский технический университет имени К.И.Сатпаева», мобильный телефон: +7 7787654422	
Профессорско-преподавательский состав:				
Матэ Милкос Фодор	Доктор PhD	Ассоциированный профессор	НАО «Казахский национальный исследовательский технический университет имени К.И.Сатпаева», мобильный телефон: +77759302159	
Салина Айгуль Пазеновна	Кандидат экономических наук, доктор PhD	Профессор	НАО «Казахский национальный исследовательский технический университет имени К.И.Сатпаева», мобильный телефон: +77077445500	
Бекенова Гульнар Ышановна	Доктор PhD	Ассоциированный профессор	НАО «Казахский национальный исследовательский технический университет имени К.И.Сатпаева», мобильный телефон: +77078651318	

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КАЗАХСКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени
К.И. САТПАЕВА»

Сатыбалдиева Динара Оразовна	Доктор PhD	Ассоциированный профессор	НАО «Казахский национальный исследовательский технический университет имени К.И.Сатпаева», мобильный телефон: +77772072911	
Работодатели:				
Некрасова Наталья Андреевна		Исполнительный директор	Союз проектных менеджеров Республики Казахстан, мобильный телефон: +77773279001	
Эралиева Аеркин Эгамбергеновна	Доктор PhD	Руководитель	Национальная палата предпринимателей РК «Атамекен», мобильный телефон: +77017465736	
Обучающиеся				
Сейтенов Мурат Есенгалиевич		Докторант 3 года обучения	НАО «Казахский национальный исследовательский технический университет имени К.И.Сатпаева», мобильный телефон: +77777775055	

Оглавление

	Список сокращений и обозначений	5
1.	Описание образовательной программы	6
2.	Цель и задачи образовательной программы	6
3.	Требования к оценке результатов обучения образовательной программы	7
4.	Паспорт образовательной программы	7
4.1.	Общие сведения	7
4.2.	Взаимосвязь достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе и учебных дисциплин	11

Список сокращений и обозначений

ОП – образовательная программа

РО – результаты обучения

НРК – Национальная рамка квалификаций

ОРК – Отраслевая рамка квалификаций

1. Описание образовательной программы

Образовательная программа для опытных руководителей и топ-менеджеров, направленная на развитие стратегического мышления, лидерских качеств и управленческих навыков. ОП сочетает передовые теоретические подходы и практические кейсы, позволяя участникам сразу применять полученные знания в бизнесе.

2. Цель и задачи образовательной программы

Цель ОП:

Подготовить лидеров способных к принятию нестандартных решений и оценке деятельности для формирования конкурентноспособной стратегии организации в динамичной среде, посредством внедрения инновационных подходов к управлению

Задачи ОП:

1. Формирование навыков бизнес-исследований, сбора и анализа данных, оценки рыночных тенденций и стратегического прогнозирования для принятия обоснованных управленческих решений.
2. Обучение разработке и реализации стратегий компании в условиях динамичной конкурентной среды, учитывая долгосрочные цели, рыночные факторы и инновационные подходы.
3. Овладение методологиями управления проектами, эффективного распределения ресурсов, оценки рисков и достижения поставленных бизнес-целей.
4. Формирование умений идентифицировать и минимизировать бизнес-риски, внедрять системы корпоративного управления и выстраивать устойчивые бизнес-модели.
5. Развитие лидерских качеств, навыков управления персоналом, построения эффективных команд и создания продуктивной корпоративной культуры.
6. Формирование навыков эффективного взаимодействия, ведения переговоров, управления внутренними и внешними коммуникациями для повышения конкурентоспособности компании.
7. Развитие способности анализировать изменения во внешней и внутренней среде организации, инициировать процессы изменений и внедрять инновационные решения.
8. Обучение анализу финансовых показателей, оценке инвестиций, управлению активами и принятию финансовых решений на основе современных инструментов финансового менеджмента.
9. Формирование навыков управления эмоциями, создания эффективных команд и развития корпоративной культуры, способствующей высокой

производительности.

3. Требования к оценке результатов обучения образовательной программы

Образовательная программа разработана в соответствии с Государственными общеобязательными стандартами высшего и послевузовского образования, утвержденными приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года №2 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 28916) и отражает результаты обучения, на основании которых разрабатываются учебные планы (рабочие учебные планы, индивидуальные учебные планы обучающихся) и рабочие учебные программы по дисциплинам (силлабусы).

Оценка результатов обучения осуществляется на основе комплексных методов, включая анализ кейсов, деловые игры, проектную работу и стратегические сессии, что соответствует требованиям государственного общеобязательного стандарта послевузовского образования.

Процесс оценивания строится на принципах объективности и прозрачности, обеспечивая равные условия для всех слушателей. Учитывается не только уровень теоретических знаний, но и способность применять их на практике при решении управленческих задач.

Для оценки результатов обучения используются как традиционные формы экзаменов, так и современные цифровые инструменты. В случае проведения промежуточной аттестации в онлайн-формате применяется система онлайн-прокторинга, обеспечивающая контроль за процессом сдачи экзаменов.

4. Паспорт образовательной программы

4.1. Общие сведения

№	Название поля	Примечание
1	Код и классификация области образования	7M04 «Бизнес, управление и право»
2	Код и классификация направлений подготовки	7M041 «Бизнес и управление»
3	Группа образовательных программ	M072 «Менеджмент»
4	Наименование образовательной программы	7M04104 «Executive MBA»
5	Краткое описание образовательной программы	Образовательная программа для опытных руководителей и топ-менеджеров, направленная на развитие стратегического мышления, лидерских качеств и

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КАЗАХСКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени
К.И. САТПАЕВА»

		управленческих навыков. ОП сочетает передовые теоретические подходы и практические кейсы, позволяя участникам сразу применять полученные знания в бизнесе.
6	Цель ОП	Подготовить лидеров способных к принятию нестандартных решений и оценке деятельности для формирования конкурентноспособной стратегии организации в динамичной среде, посредством внедрения инновационных подходов к управлению
7	Вид ОП	Новая
8	Уровень по НРК	7
9	Уровень по ОРК	7
10	Отличительные особенности ОП	Нет
11	Перечень компетенций образовательной программы:	• К1. Исследовательская и аналитическая компетенция Способность проводить бизнес-исследования, анализировать рыночные тенденции и использовать количественные и качественные методы исследования для принятия стратегических решений. • К2. Компетенция стратегического управления Владение методами стратегического анализа и разработки эффективных бизнес-стратегий в конкурентной среде. • К3. Компетенция проектного менеджмента Умение применять международные стандарты проектного управления, организовывать и контролировать выполнение проектов с учетом ресурсных, временных и рискованных ограничений. • К4. Компетенция управления рисками и корпоративного управления Способность выявлять, анализировать и минимизировать бизнес-риски, формировать устойчивую систему корпоративного управления. • К5. Лидерская и организационная компетенция Навыки мотивации и управления персоналом, развитие организационного поведения и формирование корпоративной культуры. • К6. Компетенция деловой коммуникации и переговоров Владение инструментами коммуникационного менеджмента, стратегий переговоров и эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами. • К7. Компетенция управления изменениями и инновациями Способность анализировать изменения во внешней среде, инициировать и внедрять инновации в бизнесе и управлении проектами.

		• К8. Компетенция финансового и управленческого учета Владение современными методами учета, анализа финансовых показателей и управления активами компании. • К9. Компетенция управления эмоциональным интеллектом Способность эффективно управлять эмоциями в коллективе, развивать командную синергию и повышать продуктивность через эмоциональное лидерство.
12	Результаты обучения образовательной программы:	PO1. Способен эффективно управлять организацией используя теории стратегического менеджмента и инструменты проектного менеджмента, управления стейкхолдера, а также содержанием и качеством проекта PO2. Способен оптимально организовать ресурсы компании для эффективного корпоративного управления, риск менеджмента и достижения бизнес-целей компании в изменчивой экономической среде PO3. Способен осуществлять мотивацию сотрудников посредством использования собственных лидерских качеств, теории управления персоналом и коммуникациями PO4. Способен в устной и письменной форме коммуницировать результаты собственной профессиональной и исследовательской деятельности, на казахском, русском и английском языках PO5. Способен распознавать изменения в окружающей среде для инициации процесса стратегического планирования и/или управления изменениями в организации PO6. Способен эффективно применять современные принципы и концепции, и составления финансовой и управленческой отчетности для управления и анализа активов, обязательств, капитала, доходов и расходов PO7. Способен применять научные методы исследования с применением цифровых технологий и статистических методов для управления организацией, проектами и бизнес исследований
13	Форма обучения	Очная
14	Срок обучения	1
15	Объем кредитов	60
16	Языки обучения	Казахский, русский, английский

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КАЗАХСКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени
К.И. САТПАЕВА»

17	Присуждаемая академическая степень	магистр делового администрирования
18	Разработчики и авторы:	Турегельдинова А.Ж., Салина А.П., Султанбекова Ж.Ж.

**4.2. Взаимосвязь достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе и
учебных дисциплин**

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)						
				PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7
1	Стратегический менеджмент	Цель дисциплины: формирование знаний стратегического менеджмента при реализации стратегии развития предприятия. Краткое описание: Методологические основы стратегического менеджмента. Основные составляющие парадигмы (концепции) стратегического управления. Основные принципы и составляющие стратегического менеджмента, этапы фирменного планирования. Стратегический маркетинг. Ситуационный, управленческий, портфельный анализы. Анализ стратегических факторов внешней среды. Конкурентные преимущества. Цели и мотивы интеграции и диверсификации.	3							V
2	Бизнес исследования	По завершению курса обучаемый должен уметь определять ключевые термины и концепции в процессе бизнес-исследования; анализировать бизнес-ситуации; осознавать, как разнообразие, этические, глобальные и многокультурные аспекты, проводить первичные исследования, включая создание базового плана исследования, использование процедур выборки, разработку инструмента для сбора данных, а также сбор, обработку, анализ и интерпретацию данных. Содержание дисциплины: Содержание и роль бизнес-исследований и бизнес-аналитики в инновационной деятельности; Начальные этапы исследований: целеполагание, планирование, источники; Методы первичных исследований и статистическая обработка данных; Качественные методы бизнес-исследований и математическое моделирование; Информационные ресурсы и их использование в бизнес-исследованиях и бизнес-аналитике; Ресурсы	3	V						V

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени К.И. САТПАЕВА»

		международных исследовательских и аналитических компаний; Популярны стандартные аналитические инструменты анализа рынка и технологий; Эволюция методик финансовой и не финансовой оценки возврата на инвестиции в новые технологии.								
3	Проектный менеджмент	Курс изучает компоненты проектного управления на основе современных поведенческих моделях проектно-ориентированного управления развития бизнеса. Программа построена на международных стандартах PMI PMBOK, IPMA ICB и стандартах РК в области проектного управления. Изучаются особенности организационного управления развитием бизнеса через взаимодействие стратегического, проектного и операционного управления.	5	V						V
4	Agile в управлении развитием организации	Цель курса обеспечить магистрантов пониманием передовых принципов и методов управления проектами Agile, которое позволит начать применять эти методы для уменьшения рисков проекта. По завершению курса магистранты смогут рассчитывать на понимание основ SCRUM для управления проектом, в том числе ролей, мероприятий и артефактов, которые составляют SCRUM; смогут понимать, как SCRUM может быть использован практически на различных видах проектов. Содержание: особенности методологии управления; Сетевое планирование и управление; Реализация методологии SCRUM.	5	V	V					V
5	Коммуникационный менеджмент	"Коммуникационный менеджмент" - это курс, ориентированный на магистрантов, который изучает стратегии и методы управления коммуникациями в организации. Программа включает анализ коммуникационных процессов, разработку коммуникационной стратегии, управление внутренними и внешними коммуникациями, а также освоение инструментов для эффективной коммуникации в различных				V	V			

		ситуациях. В результате обучения студенты приобретают навыки планирования, анализа и оценки коммуникационных стратегий, а также умение эффективно взаимодействовать с различными заинтересованными сторонами в рамках бизнес-процессов.								
6	Креативный менеджмент	"Креативный менеджмент" для магистрантов направлен на обучение применению креативности и инноваций в бизнесе. В рамках программы студенты изучают техники генерации идей, решения проблем, а также методы управления инновационными проектами. Основной упор делается на развитие навыков руководства креативными командами и анализа потенциала инноваций на рынке. Курс также включает изучение культуры инноваций и создания соответствующей организационной среды.				V				
7	Навыки ведения переговоров	Цель курса повысить эффективность обучающихся в проведении переговоров, освоить приёмы и методы, помогающие чаще добиваться своих целей в переговорном процессе, за счет изучения конкретных коммуникативных навыков, техник и приемов. Содержание: Конфликты их типы и особенности решения; Приемы и методы обработки конфликтов; Обрисовка своей картины мира в переговорах; Подготовка к переговорам и разработка стратегии; Навыки переговоров в продажах, собеседованиях и публичных выступлениях; Групповые переговоры и переговоры в команде.					V			
8	Управление изменениями	Цель курса - формирование навыков работы в среде, где происходят внутренние и внешние изменения. По итогам курса обучающиеся будут: Способны организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; Способны осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; Способны определить и реализовать приоритеты						V		

		собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. Содержание: Теоретические основы управления изменениями в организации; Понятие и содержание организационных изменений, области внедрения изменений; Виды изменений в организации; Этапы внедрения изменений в организации; Барьеры на пути внедрения изменений: поведенческие и организационные; Модели эффективного внедрения изменений; Понятие непрерывных улучшений. Методы внедрения постоянных улучшений в компании; Кайдзен как инструмент по постоянному совершенствованию организации; Модель четырехмерного образования.								
9	Управление рисками	После завершения дисциплины магистранты будут знать понятие риска, научатся управлять рисками, классифицировать, планировать, идентифицировать, проводить качественный и количественный анализ рисков, планировать реагирования на риски, контролировать. Содержание: Основы теории управления риском; Методы определения и оценки риска; Организация управления рисками; Практика построения систем управления; Развитие моделей и методов управления риском.			V					
10	Эмоциональный интеллект	Целью изучения дисциплины «Эмоциональный интеллект» является формирование у обучающихся теоретических и практических знаний, навыков и умений эмоциональной компетентности в управлении цепочек создания ценности, а также формирование эмоционально компетентного поведения, необходимого для профессиональной деятельности специалиста высокого уровня на основе учета эмоционального фактора в бизнес -процессах современных компаний. После завершения курса магистрант должен знать основные теоретические концепции по эмоциональному интеллекту; принципы управления своими эмоциями и эмоциями коллектива и группы; уметь управлять эмоциями в деловом взаимодействии и применять инновационные	3		V					

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени К.И. САТПАЕВА»

		методы управления командами и подразделениями на основе эмоционального интеллекта. Содержание дисциплины: Понятие и структура «эмоционального интеллекта»; Современные методы оценки эмоционального интеллекта; Современные технологии обучения и развития эмоционального интеллекта персонала; Эмоциональная компетентность руководителя; Эмоциональный интеллект и организационная культура; Понятие группового коэффициента эмоционального интеллекта; Системный подход к внедрению эмоционального интеллекта.							
11	Производственная практика	Производственная практика проводится с целью закрепления теоретических знаний, полученных в процессе обучения, приобретения практических навыков, компетенций и опыта профессиональной деятельности по обучаемой образовательной программе магистратуры, а также освоения передового опыта.	8						
12	Зарубежная стажировка	Стажировка является одной из основных организационных форм дополнительного профессионального образования магистрантов и проводится с целью формирования и закрепления предметных компетенций и их последующего использования в профессиональной деятельности.	4						
13	Управление человеческими ресурсами	После завершения дисциплины магистранты научатся анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах. На курсе освещаются различные концептуальные подходы и методические аспекты работы с персоналом. Большое внимание уделяется современным технологиям УЧР в условиях реальной бизнес-практики на примере лучших отечественных и зарубежных компаний. Содержание: Теория управления о роли человека в организации; Формирование человеческих ресурсов; Использование человеческих ресурсов; Кадровое	5			V			

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени К.И. САТПАЕВА»

		планирование; Деловая оценка персонала; Роль руководителя в системе управления человеческими ресурсами; Развитие человеческих ресурсов; Управление организационным поведением людей и процессами; Практика управления человеческими ресурсами.							
14	Управление эффективностью бизнеса	После завершения курса магистрант получит знания по управленческому учету построенный на основе СИМА Р2 и охватывает вопросы планирования и анализа затрат для конкурентных преимуществ, контроля и управления эффективностью центров ответственности, принятия долгосрочных решений. Магистранты научатся понимать системы управленческого учета компании, использовать механизмы планирования финансовых затрат и оценки конкурентных преимуществ, владеть навыками в сфере бюджетирования и управленческого контроля, применять полученные знания в процессе принятия ценовых и производственных решений, а также контролировать и анализировать эффективность центров ответственности.	5	V	V			V	
15	Финансовый анализ и оценка проектов	В рамках этой дисциплины магистранты изучают методы финансового анализа и оценки проектов инвестиций. Они узнают о финансовых показателях, анализе бизнес-планов, оценке стоимости проектов и принятии инвестиционных решений на основе финансовой информации и рисков.	5					V	
16	Экспериментальная исследовательская работа магистранта, выполнение магистерской диссертации/проекта	Целью экспериментально-исследовательской работы магистранта является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для проведения самостоятельной исследовательской работы, результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации (проекта).	30						
17	Оформление и	Подготовка и систематизация собранных материалов.	12						

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени К.И. САТПАЕВА»

	защита магистерской диссертации	Подготовка презентации. Оформление в соответствии с нормативными документами. Представление материалов на утверждение научному руководителю.								
--	---------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--